



Caminhos de Sustentabilidade O Caso do PROVE



Quem Somos...

A Associação para o Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal, é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 2001 que tem como objeto "a promoção e a realização do desenvolvimento rural, costeiro e urbano".




ÁREA DE INTERVENÇÃO




O Que Fazemos...


- ✓ Associação de Desenvolvimento Regional
- ✓ 24 Associados
- ✓ Território – Península Setúbal
- ✓ LEADER+; Eixo 3 PRODER e Eixo 4 PROMAR
- ✓ Iniciativa Comunitária EQUAL; PDR e MAR 2020 e POR Lisboa 2020
- ✓ Centro de Informação EUROPEDIRECT
- ✓ Cooperação
- ✓ Entidade de Prestação de Apoio Técnico
- ✓ Prestação de Serviços

Histórico 2004 - 2013

Investimento	€ 26,6 M
Despesa Pública	€ 15 M
Nº Projetos	285
Postos de Trabalho	+ 300






ADREPES
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

Situação Atual - Maio 2018

Investimento	€ 9 M
Despesa Pública	€ 3,7 M
Nº Projetos	232
Postos de Trabalho	16 + 60




ADREPES
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

O Que Gerimos...

DLBC RURAL

DLBC COSTEIRO

DLBC URBANO



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO RURAL 2014-2020



PROGRAMA OPERACIONAL MAR 2020



 **ADREPES**
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

O que é o PROVE...

O PROVE - Promover e Vender é uma metodologia desenvolvida no âmbito da iniciativa comunitária EQUAL que visa a promoção de novas formas de comercialização de circuito curto, nomeadamente de cabazes de frutas e legumes do produtor diretamente ao consumidor/a, fomentando uma relação de proximidade entre quem produz e quem consome.




 **ADREPES**
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

Resenha Histórica...

- ✓ 2004 – início com a EQUAL;
- ✓ Diagnóstico do estado da arte;
- ✓ Produção de ferramentas da metodologia PROVE;
- ✓ Organização dos produtores;
- ✓ Definição do modelo de negócio:
 - cabaz 7 a 9 kg;
 - preço fixo;
 - locais e horários de entrega;
 - encomendas on line.

www.prove.com.pt






ADREPES
Associação de Desenvolvimento
Regional da Península de Setúbal

Resenha Histórica...

- ✓ 2006 - processo de comercialização;
- ✓ Constituição de 2 núcleos (Palmela e Sesimbra);
- ✓ 5 produtores;
- ✓ Teste da apropriação e transferibilidade da metodologia;
- ✓ 2007 – 2014 – Cooperação LEADER:
 - disseminação da metodologia;
 - criação da rede de parceiros PROVE;
 - comunicação via internet e redes sociais;
 - desenvolvimento do G-PROVE.






ADREPES
Associação de Desenvolvimento
Regional da Península de Setúbal

PROVE – 10 Anos Depois

Grupos da Ação Local	16
Núcleos	97
Locais de entrega	153
Produtores Agrícolas	137
Consumidores (média semanal)	4.015
Toneladas comercializadas semanalmente	38
Volume negócios anual	€ 3.257.142



 **ADREPES**
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

Quem Dinamiza...

- ✓ Associações de Desenvolvimento Local
- ✓ Autarquias
- ✓ Confederações e Associações de Produtores
- ✓ Organizações Não Governamentais
- ✓ Empresas do Setor Agrícola e Agroalimentar
- ✓ Produtores em nome individual
- ✓ Escolas e outras entidades



 **ADREPES**
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

Contributos: Produção...

- ✓ Planeamento e organização;
- ✓ Introdução de novos produtos;
- ✓ Incremento e diversificação;
- ✓ Garantia de escoamento;
- ✓ Partilha de conhecimento;
- ✓ Proximidade entre produtores e consumidores;
- ✓ Pagamento imediato e justo.







Contributos: Ambiente...

- ✓ Agricultura biológica ou em produção integrada;
- ✓ Partilha das técnicas de produção e origem dos produtos;
- ✓ Distância entre produção e consumo (máx. 50 km);
- ✓ Venda direta do produtor ao consumidor, sem intermediários;
- ✓ Promove o consumo de produtos da época;
- ✓ Diminui os desperdícios.



Contributos: Desigualdade Social...

- ✓ Promove a consciencialização para a importância do consumo de proximidade;
- ✓ Fomenta laços de proximidade entre produtores e consumidores;
- ✓ Constituiu-se como uma alternativa ao abandono da agricultura;
- ✓ Cria emprego;
- ✓ Aumenta do rendimento dos agricultores;
- ✓ É um fator de atratividade;
- ✓ Rejuvenesce o setor;
- ✓ Dignifica e valoriza a atividade agrícola.



 **ADREPES**
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

Contributos: Saúde...

- ✓ Consumo de produtos de qualidade, frescos e saborosos;
- ✓ Consumo de produtos da época fomentando mudanças na dieta alimentar;
- ✓ Assente na confiança entre produtores e consumidores.






 **ADREPES**
Associação de Desenvolvimento Regional da Península de Setúbal

Contributos: Economia Local ...

- Criação local de empregos.
- Pagamento imediato e justo dos produtos agrícolas.
- Forma alternativa para o escoamento da produção agrícola.
- Reconhecimento do trabalho agrícola por parte dos consumidores.


Durante o processo de comercialização de proximidade decorrem um conjunto de benefícios para os produtores porque conseguem vender os seus produtos e obter directamente e no imediato o justo valor pelo seu trabalho, vendo valorizada a sua profissão. A comercialização de proximidade aumenta a competitividade do território, uma vez que promove as relações entre os dois grupos (produtores e consumidores) que estimulam directamente a economia.





Prémios e Referências...

- ✓ Menção Honrosa EQUAL – 2ª Melhor Projeto Nacional;
- ✓ Projeto do mês da Rede Rural Europeia;
- ✓ Iniciativa de elevado potencial de empreendedorismo social;
- ✓ Estudo de Caso em publicações nacionais e europeias;
- ✓ Boas práticas para a Sustentabilidade e Economia Solidária: INHERIT (Inter-sectoral Health Environment Research for Innovations); Projeto SUSY (solidarityeconomy.eu);
- ✓ 1º Prémio Nacional na categoria Apoio ao Desenvolvimento de Mercados Ecológicos e à Eficiência dos Recursos no âmbito dos Prémios de Promoção Empresarial pelo IAPMEI.




Os rostos do PROVE...

Dos produtores aos consumidores



Youtube:
[Rede de cabazes PROVE](#)
 – Promover para Vender



ADREPES
Associação de Desenvolvimento
Regional da Península de Setúbal

www.prove.com.pt

É CÀ DA TERRA.

Área do Consumidor Terminar Sessão [utilizar a versão móvel]

prove
G-PROVE
Sistema de encomendas

Adesão de Novos Consumidores

Adira ao cabaz PROVE :
Para aderir e receber o cabaz PROVE, seleccione um cabaz do núcleo de produtores da sua área de residência e preencha online a ficha de consumidor. Nesta ficha deve indicar os produtos que nunca deseja receber e escolher o local de entrega do seu cabaz, onde terá oportunidade de fazer directamente com os produtores.
Experimental!

Escolha um núcleo de produtores perto si :



Acompanhe-nos através:
<https://www.facebook.com/projectoprove/>



ADREPES
Associação de Desenvolvimento
Regional da Península de Setúbal




Ciclo de Conferências
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
CIRCUITOS CURTOS NA PENÍNSULA DE SETÚBAL
Caminhos para o futuro próximo e sustentável

NATÁLIA HENRIQUES

ADREPES
Espaço Fortuna – Quinta do Anjo - Palmela
www.adrepes.pt
natalia.henriques@adrepes.pt
Telefone: 212 337 930

