



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

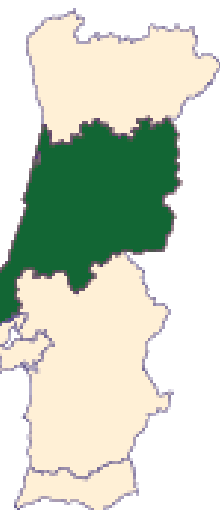
A RELAÇÃO PATRIMÔNIO /
TURISMO /
DESENVOLVIMENTO
TERRITORIAL

22/09/2017

Artur Jorge Almeida
Turismo Centro de Portugal

A RELAÇÃO PATRIMÔNIO / TURISMO /
DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

| | Portugal | Região Centro | % |
|--|------------|------------------|-------------|
| Municípios | 308 | 100 | 32,5 |
| Área (km ²) | 92.212 | 28.199 | 30,6 |
| População, 2011 | 10.562.178 | 2.327.755 | 22,0 |
| PIB, 2011 (milhões de euros) | 171.040 | 31.787 | 18,6 |
| Exportações de Bens, 2012 | 45.347 | 8.578 | 18,9 |



A RELAÇÃO PATRIMÓNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL



NUT II CENTRO

100 municípios

8 Comunidades
Intermunicipais

7 sub-regiões



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

A RELAÇÃO PATRIMÔNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País



A RELAÇÃO PATRIMÓNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

as Estratégicas de Ação | Plano de
idades 2015

- Sustentabilidade e Coesão Territorial
- Desenvolvimento e Qualificação de Produtos / Posicionamento
- Desenvolvimento e Qualificação da Oferta / Agentes Turísticos
- Marketing, Promoção e Comercialização
- Internacionalização e Dinamização dos Mercados Externos
- Empreendedorismo, Inovação e Diferenciação

POSICIONAMENTO marca Centro de Portugal

Apostas prioritárias

Apostas complementares

Vetor 1:
Cultura,
História,
Património

Vetor 2: Saúde,
Bem-estar,
Natureza

Vetor 3:
Turismo
científico e
tecnológico

Vetor 4:
Turismo
residencial
e *lifestyle*



A RELAÇÃO PATRIMÓNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Identidade Turismo Centro de Portugal

OBJETIVOS

1.
AUMENTAR A DURABILIDADE DA PERMANÊNCIA TURÍSTICA NA REGIÃO;
2.
AUMENTAR A NOTORIEDADE REGIÃO;
3.
FORTALECER O MOVIMENTO DE UNIDADE DOS MUNICÍPIOS;



A RELAÇÃO PATRIMÓNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Turismo Militar: turismo de memória

Locais emblemáticos relacionados com grandes batalhas:

- Centro Interpretativo da Batalha de Aljubarrota e Mosteiro da Batalha (Património da Humanidade)
- Centro Interpretativo da Batalha de Vimeiro
- Rota das Linhas de Torres
- Museu e monumentos militares do Buçaco



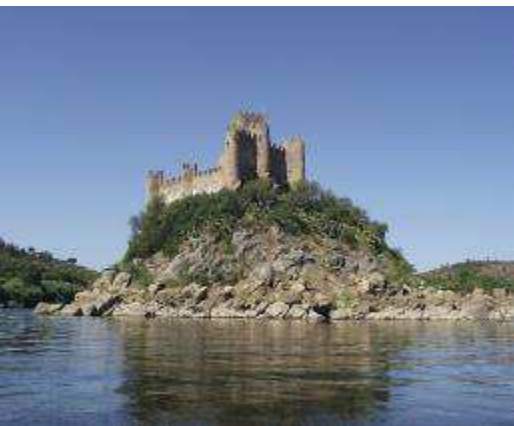


Turismo
Centro
Portugal

Um país
dentro do País

A RELAÇÃO PATRIMÔNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

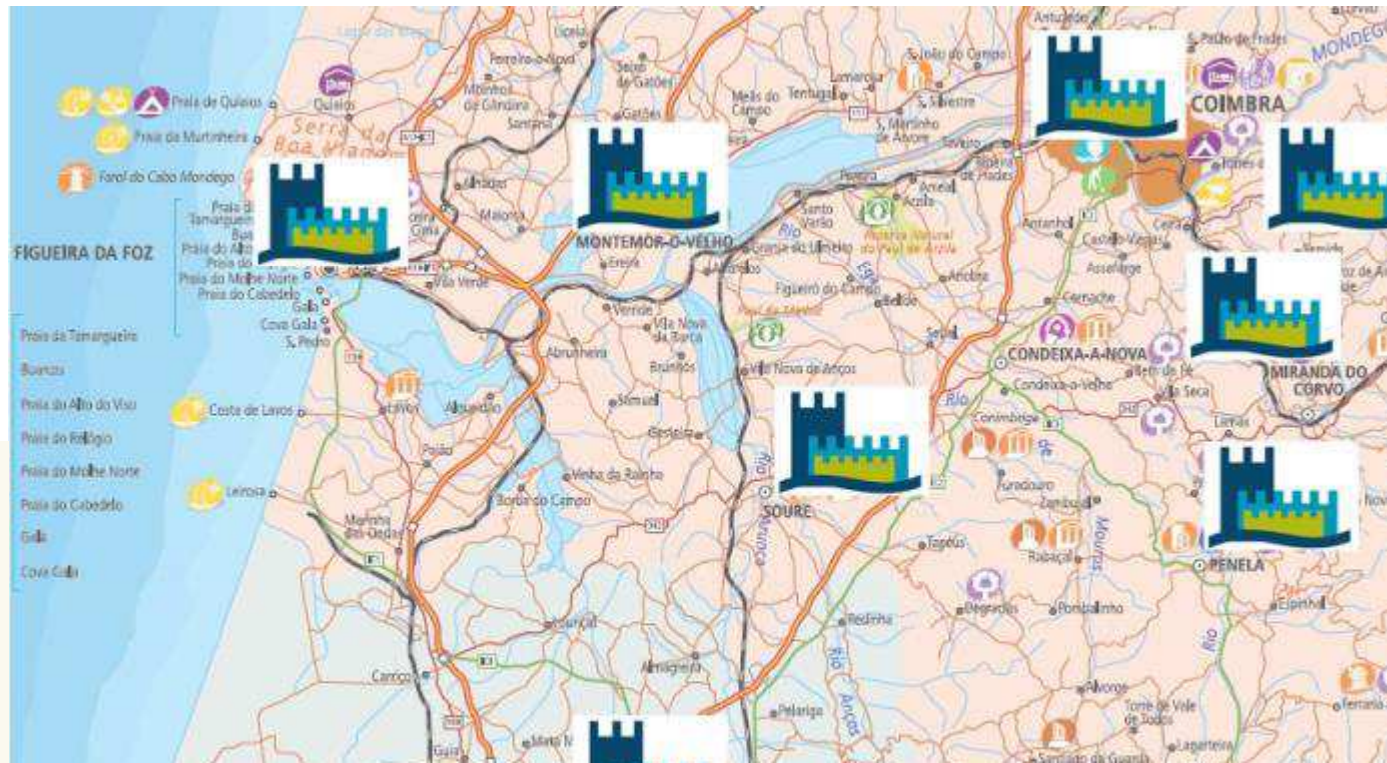
em torno do imaginário
histórica dos Templários:



Turismo Centro Portugal
Um país dentro do País

A RELAÇÃO PATRIMÔNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

dinamizador de Marcas emergentes no território



A RELAÇÃO PATRIMÔNIO / TURISMO
/ DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

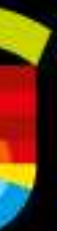
dinamizador de Marcas implantadas no território

Aldeias Históricas



Aldeias do Xisto





**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



CENTRO DE PORTUGAL

AVEIRO



**Turismo
Centro
Portugal**

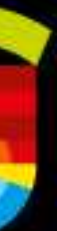
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Art is in the details



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Breaking waves

PENICHE



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Secret islands

PENICHE



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização

The ocean we love

NAZARÉ



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



World heritage

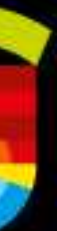
BATALHA

Operação Lugares Património Mundial

Operação estratégica que tem como base os quatro elementos patrimoniais sedeados na Região Centro que integram a lista do Património da Humanidade da UNESCO:

- Convento de Cristo em Tomar
- Mosteiro de Alcobaça





**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



CENTRO DE PORTUGAL

COIMBRA



A RELAÇÃO PATRIMÓNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Operação Lugares Património Mundial

ca, por um lado, do reconhecimento da importância da cultura na
vidade e competitividade turística dos territórios, e, por outro, na
sidade de criar referências regionais de excelência turística que
em e inspirem a restante oferta turística regional, posicionando-a em
elevados patamares de qualidade.



Operação, promovida e coordenada pela TCP, envolve os municípios de
aça, da Batalha, de Coimbra e de Tomar, a Universidade de Coimbra e o
tério da Cultura (Direção Geral do Património Cultural) e prevê a
ão de um programa de turismo cultural que contribua para a afirmação da



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Writing history



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

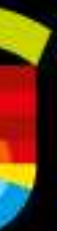
Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Old is beautiful

ALCOBAÇA





**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País



3. DESAFIOS Qualificação da Oferta e Internacionalização



CENTRO DE PORTUGAL

TOMAR



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Windows to another world



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

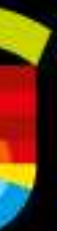
3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização

Faith

FÁTIMA





**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



illuminating

FÁTIMA

A RELAÇÃO PATRIMÔNIO / TURISMO / DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL



- Santuários
- Igrejas
- Capelas
- Conventos
- Festas e Romarias

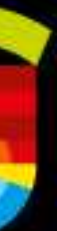
Levar os turistas ao contacto com as populações
Conhecer a hospitalidade e a cultura de um povo

↑ SANTIAGO

ALBERGARIA-A-VELHA
AGUEDA
ANADIA
MEALHADA
COIMBRA
CONÍMBRIGA
RABAÇAL
ANSIÃO
ÁLVAÍZERE

O Caminho Português no Centro de Portugal





**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



CENTRO DE PORTUGAL

ÓBIDOS



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS Qualificação da Oferta e Internacionalização



Timeless



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

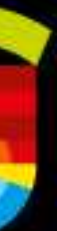
3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Enchanted castles

ALMOUROL



**Turismo
Centro
Portugal**

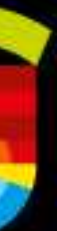
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Endless greens



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

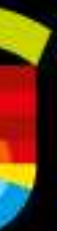
3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



CENTRO DE PORTUGAL

SERRA DA ESTRELA



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Crazy about snow



**Turismo
Centro
Portugal**

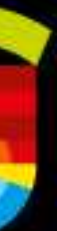
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Perfection



**Turismo
Centro
Portugal**

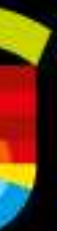
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Heritage we're proud of



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização

CENTRO DE PORTUGAL

GUARDA





**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Blocks of history




**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

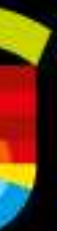
3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



CENTRO DE PORTUGAL

COVILHÃ



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Building bridges



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Warm tradition



**Turismo
Centro
Portugal**

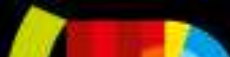
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização

CENTRO DE PORTUGAL

CASTELO BRANCO



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

ARGALEIRO

United colors



**Turismo
Centro
Portugal**

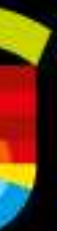
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização

CENTRO DE PORTUGAL

ALDEIAS HISTÓRICAS



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Let time stop

MONSANTO



**Turismo
Centro
Portugal**

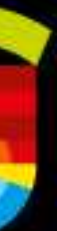
Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



Nature lovers



**Turismo
Centro
Portugal**

Um país
dentro do País

3. DESAFIOS

Qualificação da Oferta e
Internacionalização



