

PRODUÇÃO DE COGUMELOS SAPRÓBIOS



Rui Coelho

Quadrante Natural, Lda.

Responsável de laboratório de biotecnologia
Formador em macromicologia (cogumelos)

Hab. Académicas: Licenciatura em eng.^a Biotecnológica

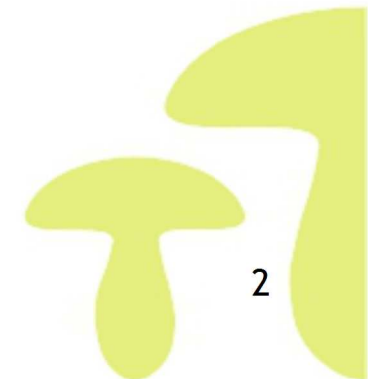
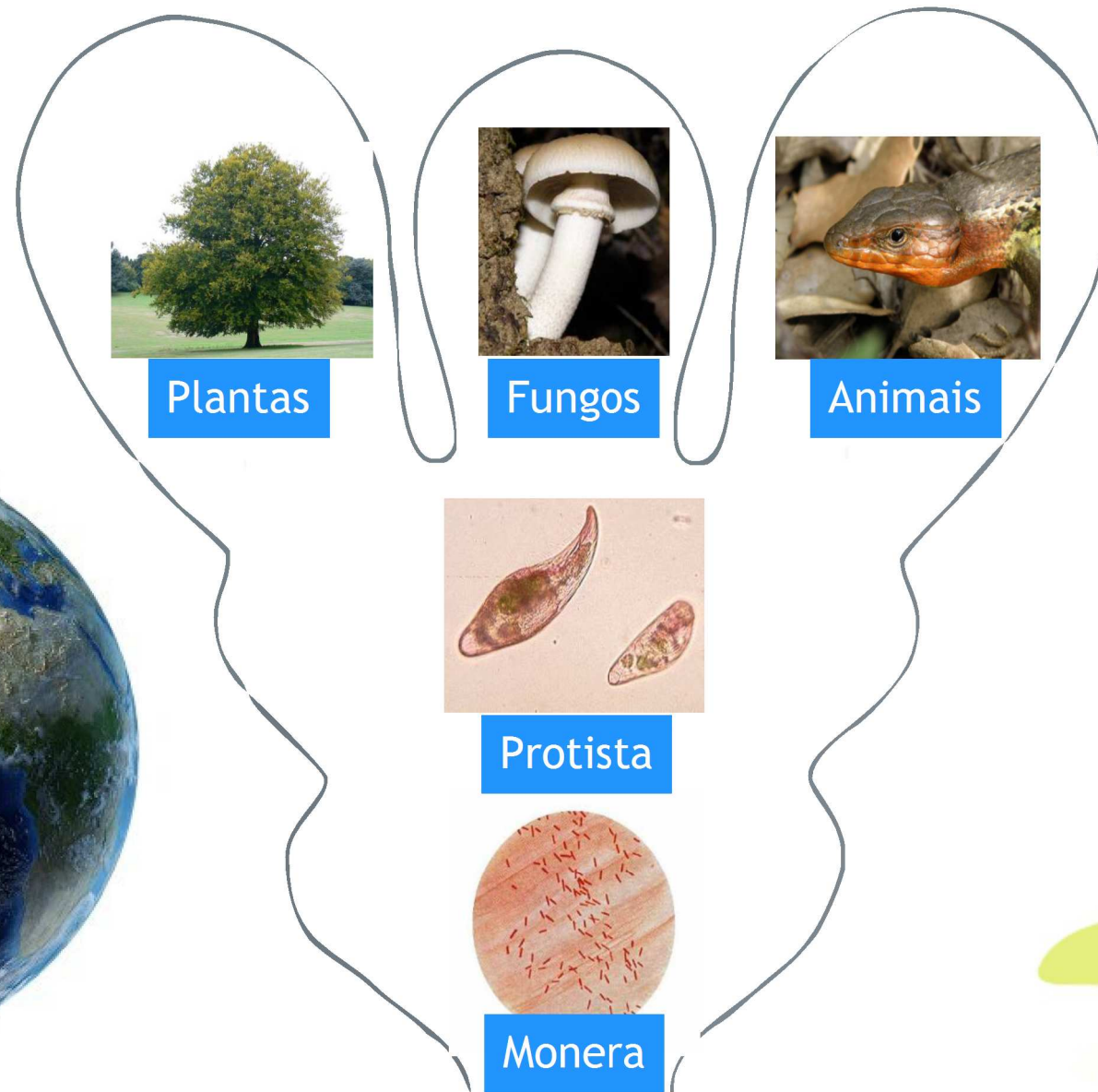
E-mail: rcoelho@quadrante-natural.pt Tel.: 910 911 777

Web: www.quadrante-natural.pt



Que “tipo” de seres vivos são os cogumelos?

Exemplo de classificação dos Seres-vivos



O que são os cogumelos?

São estruturas de fungos, visíveis a olho nu, destinadas à produção dos esporos

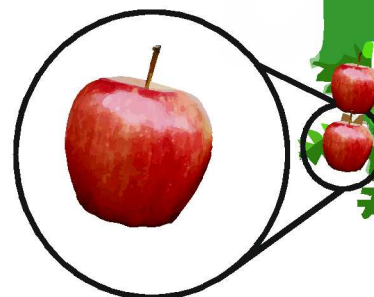
Cogumelo

≈

Fruto de um fungo



≈

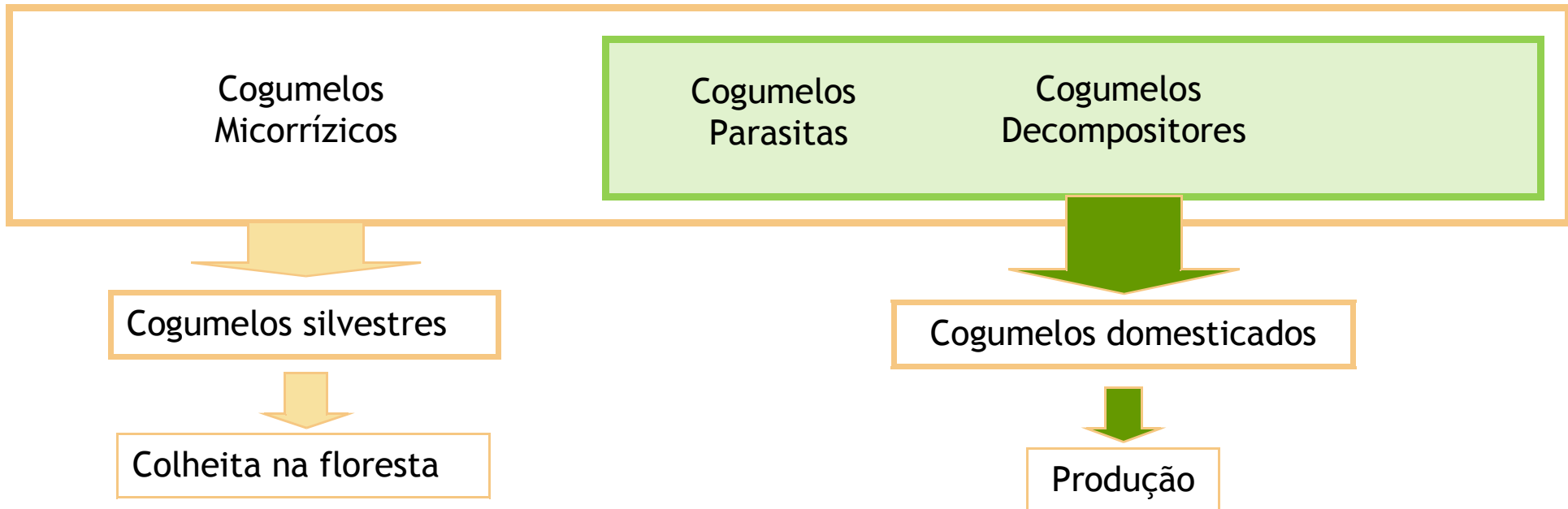


≈

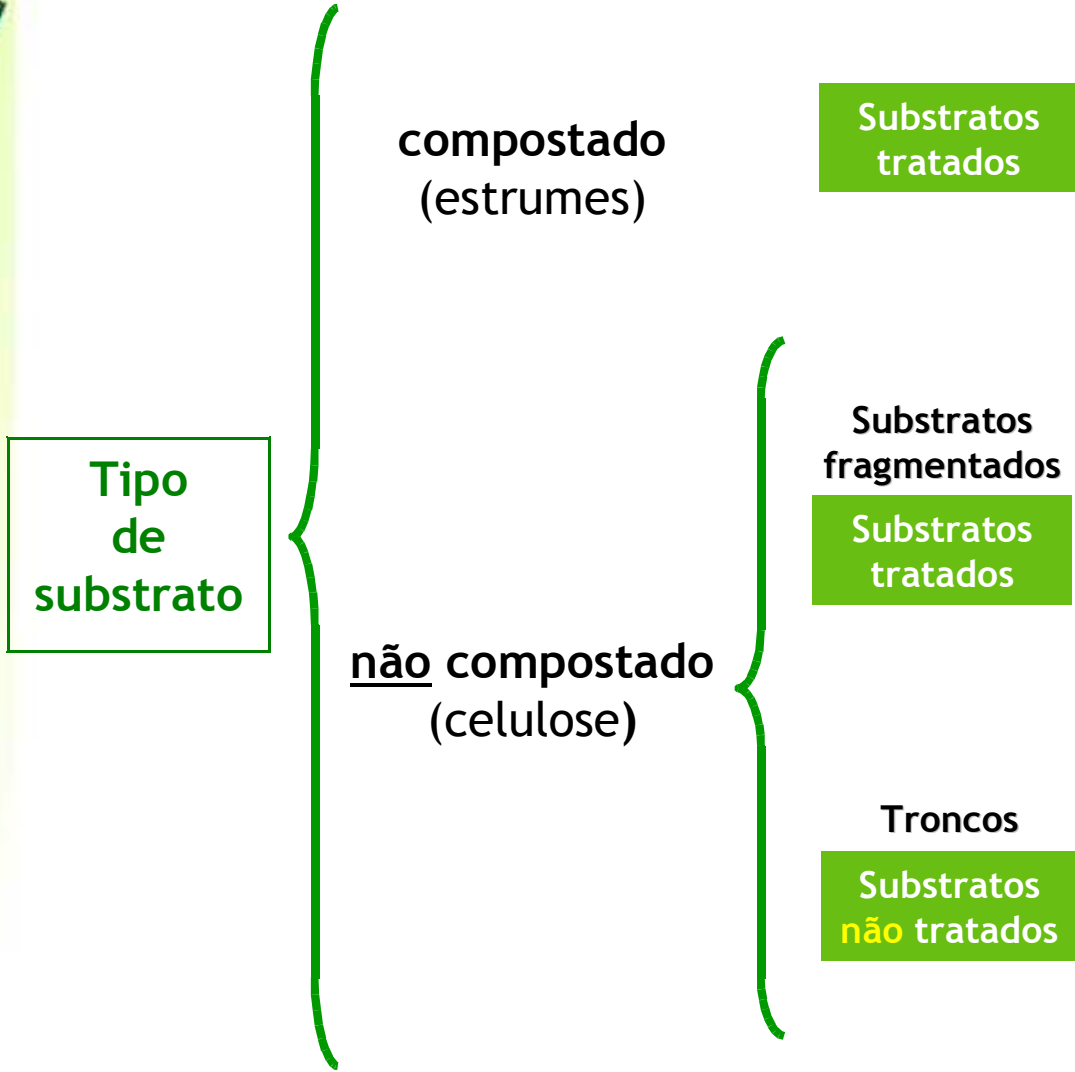


Micélio = “corpo” do fungo





Método de produção em função da espécie de cogumelo escolhida



+ investimento
+ quantidade

cogumelos exóticos

- investimento
- quantidade

Exemplos de cogumelos exóticos



Razões para apostar em cogumelos exóticos

1

Cultura inovadora em Portugal e no caso da produção em troncos, na Europa

2

Mercado potencial

Mercado nacional: procura de cogumelos frescos e exóticos

Mercado exportação (europa): substituição de importações por produto europeu de melhor qualidade

3

Conceito

Exótico
Gourmet
Medicinal
Biológico
“Vegetariano”, etc.

4

Oportunidade

Mercado em lançamento/crescimento



Principais “armadilhas”

- Confundir produção de cogumelos com horticultura (plantas)
- Desconhecer o processo antes de decidir avançar com o projeto
- Confundir métodos de produção de cogumelos
- Acreditar que não dá trabalho
- Desconhecer os problemas associados a cada método de produção
- Excesso de confiança em pressupostos ainda não validados no nosso país (o método de produção em troncos ainda é experimental em Portugal)

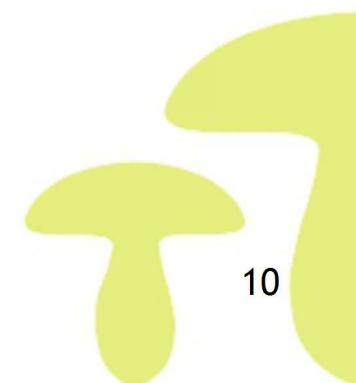


Principais desafios

- Cooperação entre produtores (exemplo: aumento de escala)
- Reforço dos canais especializados em cogumelos exóticos e de qualidade
- Reforço da investigação sobre a produção de cogumelos em Portugal, que conduza a soluções práticas para os problemas existentes



Fatores de sucesso para a produção de cogumelos





Obrigado!