



Reguengos de Monsaraz, 15 de novembro de 2017

## 7 Maravilhas sentam Portugal à Mesa

**7 Maravilhas à Mesa<sup>®</sup> é a sétima eleição das 7 Maravilhas de Portugal<sup>®</sup> Vinhos, pratos e petiscos, roteiros, eventos e experiências enogastronómicas vão fazer as “mesas”a concurso.**

A organização das 7 Maravilhas de Portugal<sup>®</sup> acaba de divulgar o tema da eleição de 2018. 7 Maravilhas à Mesa<sup>®</sup> é a sétima eleição realizada em Portugal, promovendo os patrimónios que marcam a nossa identidade nacional. O projeto acaba de arrancar, com a fase de candidaturas a abrir a 17 de novembro.

*“Chegou a hora de elegermos alguns dos patrimónios mais apreciados pelos portugueses: a Gastronomia associada aos Vinhos e a Roteiros Turísticos. Vamos votar o prazer de estar à mesa e também o prazer de ir para lá, de lá chegar, de lá estar. Trata-se por isso de comer, de beber e de andar por roteiros turísticos, desfrutando do melhor que a vida tem para nos oferecer. Queremos harmonizar a gastronomia com os vinhos, mas também com o prazer de percorrer o país, descobrindo os encantos do enoturismo”,* explicou Luis Segadães, presidente das 7 Maravilhas<sup>®</sup> no lançamento oficial do projeto no São Lourenço do Barrocal, com vista para Monsaraz, aldeia eleita como uma das 7 Maravilhas de Portugal<sup>®</sup> em 2017.

No lançamento oficial no São Lourenço do Barrocal foi apresentada uma mesa de degustação composta por 7 elementos:

**Gastronomia:** Perdiz de Escabeche; Lúcio-Perca (peixe do Alqueva) com migas de poejo; Vitela orgânica São Lourenço do Barrocal no forno, com puré de batata doce e legumes grelhados da nossa horta

**Vinhos e Azeites:** Vinho Branco 2014 São Lourenço do Barrocal“ Vinho Tinto Reserva 2012 São Lourenço do Barrocal e Azeite monovarietal de azeitona galega São Lourenço do Barrocal

**Roteiros:** Unidade hoteleira: São Lourenço do Barrocal

Depois de eleitas as Aldeias-Maravilha este ano, onde já foram explorados vários patrimónios culturais, históricos e gastronómicos, as 7 Maravilhas<sup>®</sup> avançam agora para um território que cria um vínculo com o que sai da nossa terra, com a experiência que tiramos ao visitar as regiões vinhateiras portuguesas e com o que apresentamos à mesa. Esta eleição vai promover a verdadeira experiência de comer e beber a uma mesa portuguesa, razão pela qual somos cada vez mais um destino turístico de referência.

*“Era inevitável que as 7 Maravilhas acabassem por entrar no território dos vinhos, que são fator diferenciador incontornável na promoção de Portugal além fronteiras, e regressar ao universo da gastronomia, que já elegemos em 2011 e que agora abre todo um novo leque de oportunidades de promoção ao ser aliado aos vinhos e aos roteiros e experiências que tornam a nossa mesa única no mundo”,* acrescentou Luis Segadães.



Daqui vão resultar não uma, mas sete mesas representativas do nosso país. O processo segue o percurso de anos anteriores, com a votação de um painel de especialistas na lista longa de candidaturas, de onde vai resultar uma lista de 49 pré-finalistas, 7 de cada região. Todo o processo tem o acompanhamento e supervisão de um Conselho Científico e a votação é auditada pela PwC.

São estas 49 mesas pré-finalistas que vão ser votadas pelo público, para eleger as 7 Maravilhas à Mesa<sup>®</sup>, uma mesa por cada uma das 7 grandes regiões de Portugal, num roteiro único.

As candidaturas a concurso serão as “mesas”, mas num conceito alargado, que inclui o melhor que uma região tem para oferecer: os seus pratos, vinhos, pão, azeite ou queijos, mas também aquilo que pode ser experienciado, como um evento, uma adega, um lagar, um museu ou um percurso pedestre.

Cada região vai escolher 7 patrimónios, que incluem comidas, vinhos e uma escolha na área do turismo. Esta escolha será chamada “Mesa de (nome do lugar, aldeia, vila, cidade, restaurante ou hotel)” e disputará com mesas de todas as regiões de Portugal, o título de Maravilha. Cada candidatura será composta por 7 patrimónios à escolha, devendo obrigatoriamente incluir um património de cada categoria: Gastronomia; Vinhos e Azeites; e Roteiro Turístico.

É um projeto com o Alto Patrocínio do Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural, da Secretaria de Estado do Turismo, e da Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, desenvolvido em parceria com a Associação de Municípios Portugueses do Vinho.

### **Sobre as 7 Maravilhas à Mesa<sup>®</sup>**

O grande objetivo das 7 Maravilhas à Mesa<sup>®</sup> é promover as regiões e o mundo rural, através da gastronomia e dos vinhos, fomentando o turismo e as experiências no território. Um país tão pequeno, mas tão rico na sua diversidade de pratos de norte a sul do país e ilhas e no desafio da sua harmonização com os vinhos produzidos localmente e a oferta turística adjacente.

As candidaturas podem ser apresentadas por qualquer entidade, pública ou privada (incluindo restaurantes e unidades hoteleiras), desde que respeitem o regulamento em vigor. O Regulamento estará disponível no site oficial, na área de candidaturas.

Qualquer pessoa pode votar por IVR, pago com valor acrescentado. Este voto pago é um voto qualitativo e permite até 7 votações de um mesmo número.

Em 7 galas com emissão televisiva serão eleitas 2 mesas finalistas, num total de 14. Os vencedores serão os mais votados em cada uma das 7 regiões de Portugal, obtendo-se um roteiro eno-gastronómico único, de expressão nacional.

**Contactos:** Rita Mastbaum | Tlm: 91 905 92 35 | E-mail: rita@7maravilhas.pt